



San Juan De Gaztelugatxe, una oportunidad para la costa de Bizkaia

Plan de participación

Objetivos del Plan de participación



Contar con un Documento de actuación y gestión integral en el Biotopo de Gaztelugatxe compartido y con un alto grado de consenso por parte de los agentes de mayor relevancia vinculados al desarrollo turístico y socio-económico de la Costa de Bizkaia



Difundir el proyecto a desarrollar en Gaztelugatxe a todos los agentes vinculados al desarrollo turístico y socio-económico de la Costa de Bizkaia, a fin de vertebrar a todos ellos en torno a un proyecto compartido e ilusionante para el territorio: contar con una red de agentes comprometidos



Identificar proyectos nuevos o que ya se estén desarrollando y que pudieran tener encaje con lo dispuesto en el Plan de proyectos de Gaztelugatxe



Identificar o favorecer el surgimiento de nuevos proyectos e iniciativas de inversión en el entorno de Gaztelugatxe y la Costa de Bizkaia en su conjunto

Fases del Plan de participación

Para el cumplimiento de los objetivos previstos, se plantea desplegar un Plan de participación orientado a socializar el proyecto de Gaztelugatxe entre diferentes agentes vinculados al desarrollo turístico y socio-económico de la Costa de Bizkaia e identificar potenciales iniciativas de inversión.

Dicho Plan de Participación se estructurará en base a las siguientes fases de trabajo, que posteriormente se detallarán:

1. Proceso de participación presencial

1.1 Envío del Documento de actuación y gestión integral en el Biotopo de Gaztelugatxe a agentes clave

En primer lugar, se pondrá a disposición de los agentes considerados como prioritarios el Documento de actuación y gestión integral en el Biotopo de Gaztelugatxe y una versión ejecutiva del mismo, para su lectura y reflexión en torno al mismo.

Junio 2018

1.2 Puesta en marcha y gestión de Mesas de trabajo sectoriales-geográficas y entrevistas individuales

En segundo lugar, se trabajará en la socialización del proyecto a los agentes (públicos y privados) vinculados al sector turístico en la Costa de Bizkaia, a fin de darles a conocer el proyecto, comenzar a testear el interés para el desarrollo de iniciativas vinculadas al mismo y valorar el grado de compromiso e interés de estos agentes.

Junio-Octubre 2018

1.3 Identificación y maduración de oportunidades para la inversión

Posteriormente, el Plan de participación se focalizará en identificar oportunidades de inversión concretas vinculadas al proyecto de Gaztelugatxe, trabajando mano a mano con potenciales inversores en la maduración y desarrollo de sus ideas.

Junio-Noviembre 2018

1.4 Informe de conclusiones y resultados del Plan de participación

Finalmente, se elaborará un informe resumen que servirá de base para dar a conocer a los agentes que han participado en el proceso, los resultados del mismo, generando dinámicas de trabajo que puedan mantenerse en el tiempo.

Diciembre 2018 – Marzo 2019

2. Proceso de participación online

Junio 2018 – Diciembre 2018

Alcance del Plan de participación: impacto



Proceso de participación más amplio jamás abordado por la Diputación Foral de Bizkaia:

+ 300 agentes involucrados

Compromiso por un proyecto común, de todos y para todos, contando con una visión holística

≈ 10 tipologías de agentes



Generación de ilusión y oportunidades de desarrollo en el conjunto de la costa

36 municipios contemplados



Alcance del Plan de participación: segmentación geográfica

ZONA 1: GAZTELUGATXE

- Bakio
- Bermeo

ZONA 2: URDAI BAI

- Ajangiz
- Arratzu
- Busturia
- Ea
- Elantxobe
- Ereño
- Errigoiti
- Forua
- Gaategiz Arteaga
- Gernika-Lumo
- Ibarangelu
- Kortezubi
- Mendata
- Morga
- Mundaka
- Murueta
- Muxika
- Nabarniz
- Sukarrieta

ZONA 3: BUSTURI ALDEA – LEA ARTIBAI

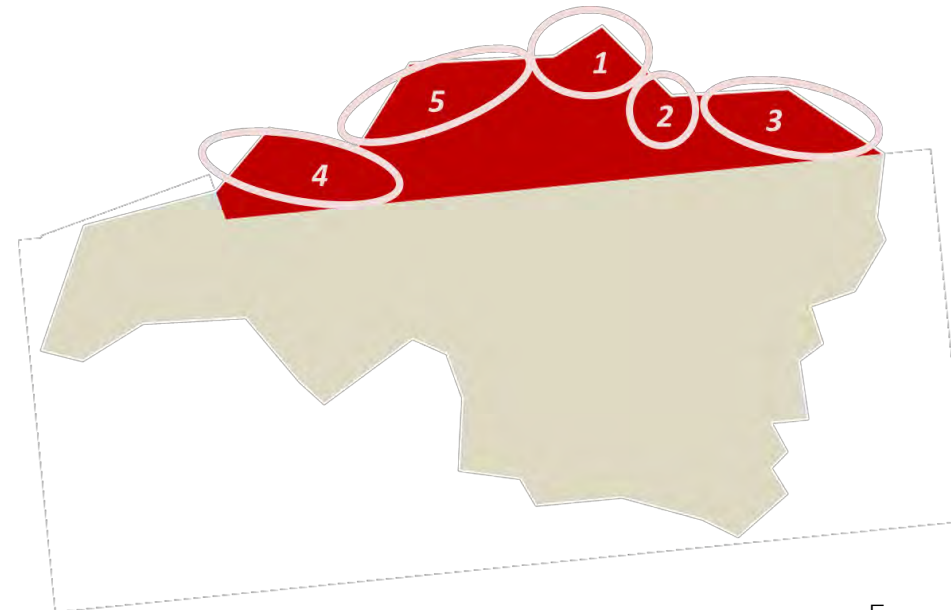
- Ispaster
- Lekeitio
- Mendexa
- Berriatua
- Ondarroa

ZONA 4: MARGEN IZQUIERDA

- Muskiz
- Zierbana
- Santurtzi
- Portugalete

ZONA 5: MARGEN DERECHA – URIBE KOSTA

- Getxo
- Sopela
- Barrika
- Plentzia
- Gorniz
- Lemoiz



Alcance del Plan de participación: tipología de agentes

Entidades locales



Ayuntamientos



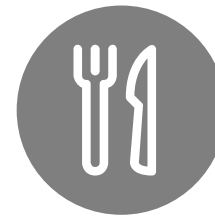
Oficinas de Turismo

Objetivo: dar a conocer el proyecto y generar una red de trabajo para identificar y favorecer nuevas iniciativas

Agentes privados



Empresas de turismo activo y otros recursos turísticos



Hostelería



Alojamientos



Comercio

Objetivo: dar a conocer el proyecto e identificar nuevas oportunidades de inversión en la Costa de Bizkaia, aprovechando el proyecto a desarrollar en Gaztelugatxe

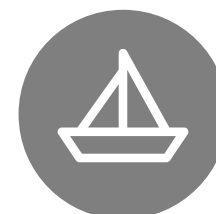
Otros agentes



Agencias de Desarrollo Rural



Agencias de receptivo



Puertos deportivos

Objetivo: dar a conocer el proyecto para generar la reflexión sobre el potencial de Gaztelugatxe para actuar como agente catalizador de nuevas iniciativas vinculadas al turismo

Metodologías a utilizar en el Plan de participación

